

9 elementów One Time Offer - checklista

- ❑ Poinformuj użytkownika, że zapis do newslettera się powiódł;
- ❑ Dodaj licznik, który odlicza czas do zakończenia oferty i zabezpiecza stronę przed ponownym wyświetleniem;
- ❑ Umieść informację, że to oferta jednorazowa;
- ❑ Wypisz korzyści. Napisz, co klient zyska, kupując produkt;
- ❑ Dodaj opinie zadowolonych klientów;
- ❑ Dodaj wideo, w którym dasz się lepiej poznać;
- ❑ Przekreśl starą cenę i pokaż nową;
- ❑ Napisz kilka słów o sobie i dodaj swoje zdjęcie;
- ❑ Umieść wezwanie do akcji;